

Biogram
prof.nadz.ATH dr hab. Janusza Klisińskiego
Kierownika Studium Podyplomowego Zarządzania Sportem
Wydział Zarządzania i Transportu
Akademia Techniczno-Humanistyczna
w Bielsku Białej

Dorobek z zakresu kształcenia menedżerów sportowych

1. **W latach 1990-1993** jako kierownik Katedry Turystyki i Rekreacji w AWF Katowice prowadziłem wraz z dyrektorem administracyjnym tej uczelni, olimpijczykiem śp. dr Alfredem Sosgórnikiem **Studia podyplomowe Zarządzania Sportem. Od 1993-1995** dodatkowo jako kierownik Samodzielnego Zakładu Zarządzania Sportem uruchomiłem i prowadziłem na kierunku Wychowanie Fizyczne **specjalność Zarządzanie Sportem.** W tym czasie centralne kształcenie menedżerów sportowych prowadził były **wiceminister sportu** dr Bogusław Ryba, który zaprosił mnie do **prowadzenia wykładów z Marketingu Sportowego** pod patronatem Polskiej Korporacji Menedżerów Sportowych. **W 1993 roku** nakładem Resortowego Centrum Metodyczno-Szkoleniowego Kultury Fizycznej i Sportu wydałem **podręcznik Marketing w Sporcie. Było to pierwsze opracowanie zwarte z tego zakresu wydane w Polsce.**

2. **W 1993 EASM Europejskie Stowarzyszenie Zarządzania Sportem** zaczęło organizować europejskie kongresy zarządzania sportem. Brałem udział czynny w 10 takich kongresach. w **Groningen** Holandia /1993/; **Florencji** - Włochy /1994/; **Budapeszcie** - Węgry /1995/; **Montpellier** – Francja /1996/; **Glasgow** - Wielka Brytania /1997/; **Funchal** – Madera /1998/ ,**Saloniki** – Grecja /1999/, **San Marino** /2000/, **Vitoria**-Hiszpania /2001/, **Jyvaskyla** –Finlandia /2002/ i **Nikozia**-Cypr /2006/**Praga**-Czechy /2010/. Uczestniczyłem także czynnie w dwóch kongresach **NASSM Północno Amerykańskiego Stowarzyszenia Zarządzania Sportem** w **Vancouver** –Kanada /1999 / i **Canmore** – Kanada /2002/.

3. **W latach 2003 -2006** jako Kierownik Zakładu Zarządzania Sportem w Politechnice Częstochowskiej **kierowałem, specjalnością** Zarządzanie Sportem na kierunku Wychowanie Fizyczne.

4. **W latach 2006-2009** jako przewodniczący Rady Naukowej (Senatu Naukowego) WSEiA w Bytomiu organizowałem Międzynarodowe Konferencje Zarządzania Sportem w **Kościelisku** k. Zakopanego. W konferencjach tych uczestniczył **członek zarządu NASSM prof. Packianathan Chelladurai** i **członek zarządu EASM prof Jolanta Żyśko.** Jedna z konferencji odbyła się na Stadionie Śląskim z udziałem Ministra Sportu **Mirosława Drzewieckiego**(2009). Pod moją redakcją naukową ukazała się w 2008 roku monografia Teoria i Praktyka Marketingu w Sporcie i Biznesie Sportowym oraz moja monografia autorska Marketing w Biznesie Sportowym, a 2009 roku monografia redagowana Marketing w sporcie i turystyce sportowej oraz Finanse i marketing w sporcie. W tym czasie organizator cyklicznych konferencji **Dni Marketingu Sportowego** Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu powierzył mi wygłoszenie wykładu monograficznego z marketingu sportowego

na w/w konferencji. Drugim wykładowcą był czynny jeszcze wtedy olimpijczyk **Robert Korzeniowski**. Kierownikiem naukowym Konferencji był prof **Henryk Mruk**.

5. Po rozpoczęciu pracy w 2009 roku w ATH byłem poraz ostatni na Europejskim Kongresie Zarządzania Sportem w Pradze na Uniwersytecie Karola w **2010 roku**. Także organizatorzy **Football Business Conference** zaprosili mnie w **2011 roku** do Centrum Olimpijskiego w Warszawie, gdzie wygłosiłem przed EURO 2012 referat pt. EURO 2012 as a big sport event stimulating innovative regional development. Na w/w konferencji prowadziłem też panel dyskusyjny z udziałem osób, które aplikowały o prawo do organizacji EURO 2012 tj. z byłym wiceministrem sportu **Wiesławem Wilczyńskim** i **Michałem Listkiewiczem** byłym prezesem PZPN. W **latach 2011-2013** uczestniczyłem w wielu zagranicznych (Ukraina, Białoruś) i krajowych konferencjach (Płock, Kołobrzeg, Szczyrk) prezentując zagadnienia dotyczące eventu marketigowego EURO 2012 oraz prowadziłem dwukrotnie wykłady na powyższy temat w ramach wymiany ERASMUS (Słowenia). W 2011 roku w wydawnictwie naukowym ATH opublikowałem monografię **Rynek Dóbr i Usług Sportowych**. Byłem w 2007 roku recenzentem wydawniczym pracy habilitacyjnej dr Zygmunta Waśkowskiego pt. **Uwarunkowania i sposoby wdrażania orientacji marketingowej w klubach sportowych**. W 2018 roku Centralna Komisja ds Stopni i Tytułów powołała mnie na członka komisji habilitacyjnej w Politechnice Gdańskiej. Praca habilitacyjna zgłoszona do postępowania habilitacyjnego była zatytułowana "**Ekonomiczne efekty organizacji wielkoformatowych wydarzeń sportowych**". Moja ostatnia publikacja to artykuł pt. Marketingowe aspekty organizacji FIFA Mundial 2018, w czasopiśmie **Marketing i Rynek** nr9/2018 r.

Pełnione funkcje menedżerskie w szkołach wyższych po 1990 roku

Kierownik katedry i zakładu

Kierownik Katedry Turystyki i Rekreacji, AWF w Katowicach **1991-1993**

(**Menedżer Obozów Żeglarskich w Rucianym Nidzie i Augustowie oraz Narciarskich w Szczyrku**)

Kierownik Samodzielnego Zakładu Menedżmentu Sportowego j.w. 1993-1995

Kierownik Zakładu Marketingu Usług, Politechnika Częstochowska 1995-1996

Kierownik Samodzielnego Zakładu Marketingu Usług j.w. 1996-1997

Kierownik Katedry Marketingu Usług j. w. 1997-2006

Kierownik Zakładu Zarządzania Międzynarodowego ATH w Bielsku-Białej 2015-nadal

Kierownik Zakładu Zarządzania Sportem j. w. 2003-2006

Kierownik Samodzielnego Zakładu Turystyki i Hotelarstwa, Bielska Wyższa

Szkoła im. J. Tyszkiewicza 2008-2009

Prorektor

Prorektor do spraw dydaktyki i współpracy z zagranicą Wyższej Szkoły Zarządzania w Częstochowie 1996-2003

Prorektor do spraw rozwoju Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Legnicy 2002-2003

Dziekan

Kierownik Katedry Politologii i Administracji w Wyższej Szkole Ekonomii i Administracji w Bytomiu (uczelnia bezwydziałowa, kierownik jednostki organizacyjnej-organu jednoosobowego)(2006-2008)

Kierownik Katedry Ekonomii, Zarządzania i Inżynierii Produkcji. j. w.(2008-2009)

Rektor

Rektor Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Legnicy 2003-2005.

Przewodniczący Rady Naukowej(odpowiednik senatu naukowego)

Wyższa Szkoła Ekonomii i Administracji w Bytomiu 2006-2009

Publikacje z zakresu zarządzania sportem

A. Prace wykonane po uzyskaniu stopnia doktora habilitowanego

1. Oryginalne opublikowane prace twórcze

Opublikowane w Polsce

Monografie naukowe

1. **Klisiński, J.:** Marketing w sporcie, **Wydawnictwo Resortowego Centrum Metodyczno- Szkoleniowego Kultury Fizycznej i Sportu**, Warszawa, 1994, ISBN 83-86504-04-8, s. 120.
2. **Klisiński, J.:** Profesjonalizacja i profesjonaliści w zarządzaniu sportem, **Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej**, Częstochowa, 2000, ISBN 83-7193-097-6, s.152.
3. **Klisiński, J.:** Rynek dóbr i usług sportowych, **Wydawnictwo Akademii Techniczno-Humanistycznej**, Bielsko-Biała, 2011, ISBN 978-83-62292-97-4. s.152.

Studia w krajowych czasopismach naukowych i monografiach redagowanych

4. **Klisiński, J.:** Sponsoring sportowy po polsku. **Sport Wyczynowy** nr 3-4, 1996, s. 49-52, ISSN 0239-4405
5. **Klisiński, J.:** Teoretyczne podstawy kierowania kulturą fizyczną, **Rocznik Naukowy Wydawnictwo Akademii Wychowania Fizycznego**, Katowice, nr 18, 1990, ISSN 086 - 0090, s.133-144
6. **Klisiński, J.:** Ewidencja i kontrola w klubie sportowym w zmieniającej się sytuacji społeczno-ekonomicznej kraju. W: Klub sportowy w systemie organizacji kultury fizycznej. **Wydawnictwo Akademii Wychowania Fizycznego**, Warszawa, 1991. s 105-111.
7. **Klisiński, J.-Kudrys, R.-Wykrota, J.-Nowak-Żywicka, A.:** Rynkowe uwarunkowania oferty sportowo-rekreacyjnej z terenu Katowic i Zabrze, **Zeszyty naukowe AWF**, nr 57, **Wydawnictwo Akademii Wychowania Fizycznego**, Wrocław, 1993, ISBN 0208-8819, s.75-79 (50%).
8. **Klisiński, J.-Wykrota, J.-Kudrys, R.-Nowak-Żywicka, A.:** Znaczenie narciarstwa alpejskiego dla rozwoju sportowo-rekreacyjnego segmentu rynku czasu wolnego w Polsce. W: Turystyka, rekreacja i sport jako problem społeczno- wychowawczy współczesnego człowieka. Pod red. W.Siwińskiego, **Wydawnictwo PDW Ławica**, Poznań, 1993, ISBN 83-85626-72-7, s.36-37 (50%)
9. **Klisiński, J.-Wykrota, J.:** Problemy terminologiczne związane z definiowaniem rekreacyjno- turystycznych form ruchu, **Zeszyty Metodyczno-Naukowe** nr 4

- , **Wydawnictwo Akademii Wychowania Fizycznego**, Katowice , 1993 , ISSN 087-7751, s. 69-73 (70%).
10. **Klisiński, J.:** Miejsce przebiegu i promocja imprezy sportowej. W: Organizacja imprez sportowych, pod red. B. Ryby, **Wydawnictwo PUIP**, Serock, 1996, ISBN 83-906798-0-9, s. 13-21.
 11. **Klisiński, J.:** Organizacja i zarządzanie sportem polskim. W: Wybrane problemy z najnowszych dziejów Kultury fizycznej w Polsce (po 1918 roku). Praca pod red. E. Małolepszego i innych. **Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej**, 1997, ISBN, s. 195-199.
 12. **Klisiński, J.:** Wpływ ogólnoswiatowych tendencji na procesy zarządcze w międzynarodowym sporcie na przełomie XX i XXI w. W: Zarządzanie przedsiębiorstwem XXI wieku. Materiały pokonferencyjne, **Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych**, Katowice, 1998 , ISBN 83-87296-50-3, s.313-332.
 13. **Klisiński, J.:** Bariery uruchomienia akademickiego programu zarządzania sportem w Polsce. W: Bariery i stymulatory integracji europejskiej. **Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej** , Katowice, ISBN 83-7246-064-7, 1998 s.123-127.
 14. **Klisiński, J.:** Wpływ ogólnoswiatowych tendencji na procesy zarządcze w międzynarodowym sporcie na przełomie XX i XXI w. W: Zarządzanie przedsiębiorstwem XXI wieku. **Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych**, Katowice, 1998 ,ISBN 83-87296-50-3,s.313-332.
 15. **Klisiński, J.:** Bariery uruchomienia akademickiego programu zarządzania sportem w Polsce. W: Bariery i stymulatory integracji europejskiej. Katowice, ISBN 83-7246-064-7, 1998, s.123-127.
 16. **Klisiński, J.:** Marketing polityczny - pojęcia, definicje, uwarunkowania i praktyka działania. Zeszyty naukowe nr 2, **Częstochowskie Wydawnictwo Naukowe**, Częstochowa, 2001, ISSN 1429-7752, s.5-7.
 17. **Klisiński, J.-Widawska-Stanisław, A.:** Marketing relacji w usługach sportowo-rekreacyjnych. W: Usługi a rozwój społeczno-gospodarczy. **Wydawnictwo AWF Gdańsk**, 2004 , ISBN 83-87359-89-0, s.193-200. (50%).
 18. **Klisiński, J.:** Wzajemne przenikanie się elementów marketingu, zarządzania, medycyny oraz psychologii we współczesnym sporcie. W: Marketing sportowy. Teoria i praktyka. **Wydawnictwo Impact Consulting**, Poznań, 2004, ISBN 83-920556-0-8, s. 17-23.
 19. **Klisiński, J.:** Model zachowania konsumenta w sporcie. W: Marketing sportowy. Teoria i Praktyka. **Wydawnictwo Impact Consulting**, Poznań, 2004, ISBN 83-920556-0-8, s.207-214.
 20. **Klisiński, J.:** Kreowanie wizerunku sportowca - polityka w kampanii wyborczej po zakończeniu kariery sportowej. W: Marketingowo o sporcie. **Wydawnictwo Sport & Business Foundation**, Poznań, , 2005, ISBN 83-923047-1-3, s.44-48.
 21. **Klisiński, J.:** Turystyka sportowa jako dyscyplina akademicka i składowa zarządzania sportem. W: Marketingowo o sporcie. **Wydawnictwo Sport & Business Foundation**, Poznań, 2005, ISBN 83-923047-1-3, s 11-26.
 22. **Klisiński, J.:** Zajęcie wolnej pozycji jako opcja plasowania widowiska sportowego. W: Sport & Business, **Wydawnictwo Sport & Business Foundation**, Poznań, ISBN 83-923047-0-5, 2005 s.83-89.
 23. **Klisiński, J.:** Rekreacyjno-wypoczynkowa przestrzeń meczu piłki nożnej. W: Sport & Business, **Wydawnictwo Sport & Business Foundation**, Poznań, 2005 , ISBN 83-923047-0-5, s.113-117.

24. **Klisiński, J.**-Widera, Z.: Wykorzystanie sportu w samorządowej kampanii wyborczej. W: Marketingowe zarządzanie sportem, pod red. H.Mruka i innych, **Wydawnictwo Sport & Business Foundation**, Poznań, 2007, ISBN 83-923047-1-4, s.202-209. (50%)
25. **Klisiński, J.**: Marketing w biznesie sportowym, **Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomii i Administracji**, Bytom, 2008, ISBN 978-83-88587-24-5, s.126.
26. **Klisiński, J.**-Widera, Z.: Marketingowe aspekty finansowania sportu i inwestycji sportowych przez podmioty rynku biznesowego w Polsce na tle strategii do roku 2015. W: Teoria i praktyka marketingu w sporcie i biznesie sportowym, pod red. naukową J.Klisińskiego, **Wydawnictwo Triada**, Będzin, 2008, ISBN 978-83-88587-23-8, s.30-37. (50%).
27. **Klisiński, J.**- Widera, Z.: Pozycja strategiczna klubów piłki nożnej Orange Ekstraklasy na Górnym Śląsku i Zagłębiu. W: Marketing w sporcie i turystyce sportowej, pod redakcją naukową J.Klisińskiego, **Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomii i Administracji**, Bytom, 2009, ISBN 978-83-88587-29-0, s.9-20, (50%)
28. **Klisiński, J.**-Hadzik, A.: Segmentacja rynku uzdrowiskowego w Polsce. W: Finanse i marketing w sporcie, pod redakcją naukową J.Klisińskiego, **Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomii i Administracji**, Bytom, 2009, ISBN 978-83-88587-18-4. s.9-17. (50%)
29. **Klisiński, J.**-Własiuk, J.: Osobliwości tworzenia pozytywnego wizerunku obiektu sportowego na przykładzie centrów narciarskich. W: Finanse i marketing w sporcie, pod redakcją naukową J.Klisińskiego, **Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomii i Administracji**, Bytom, 2009, ISBN 978-83-88587-18-4. s.137-144. (50%)
30. **Klisiński, J.**: Wartości globalnych marek sportowych i ich związek z życiem osobistym sportowców. Studium przypadku. W: Marketingowe i logistyczne determinanty rozwoju organizacji, pod redakcją naukową H.Howaniec i W.Waszkielewicza, **Wydawnictwo Akademii Techniczno-Humanistycznej**, Bielsko-Biała, 2010, ISBN 978-83-62292-64-6. s.261-278.
31. **Klisiński, J.**-Kurzak, A.: Merchandising i jego wykorzystanie w organizacjach sportowych. W: Przedsiębiorstwo usługowe wobec wyzwań XXI wieku, pod redakcją Jolanty Staszewskiej, **Wydawnictwo Unikat 2**, Katowice, 2010, ISBN 978-83-62314-12-6. s.168-181.
32. **Klisiński, J.**-Widera, Z.: Dynamika zmian wartości marki sportowca związanego wyczynowo z klubami golfowymi. Studium przypadku. W: Przedsiębiorstwo usługowe wobec wyzwań XXI wieku, pod redakcją Jolanty Staszewskiej, **Wydawnictwo Unikat 2**, Katowice, 2010, ISBN 978-83-62314-12-6. s.181-199. (50%)
33. **Klisiński, J.**: Marketing-Logistics Aspects in Organizing UEFA Euro 2012. In: Marketing and logistics problems in the management of organization. Edited by: Honorata Howaniec, Wiesław Waszkielewicz. **Publishing House Akademia techniczno Humanistyczna**. Bielsko-Biała, 2011. ISBN 978-83-62292-81-3. p.200-214.
34. **Klisiński J.** Wpływ organizacji Mistrzostw Europy w piłce nożnej mężczyzn na polską gospodarkę w latach 2008-2020. W: Z wybranych zagadnień metodologii i organizacji kultury fizycznej oraz rehabilitacji i turystyki w Polsce, pod redakcją Jerzego Dżerenia, **Wydawnictwo Szkoły Wyższej im. Pawła Włodkowica**, Płock 2011, ISBN 978-83-62709-20-5 s. 131-145.
35. **Klisiński, J.**: Organization of brand European football championship for men EURO as the flag event for Poland and Ukraine in 2012. W: Zarządzanie XXI wieku. Nowe koncepcje zarządzania, Pod redakcją naukową Henryka Dźwigoła, Joanny Kurowskiej-Pysz, Dariusza Owsiaka, **Wydawnictwo Naukowe ATH**, Bielsko Biała, 2012. tom III. ISBN 978 83 62292-23-3. s.61-81.

36. **Klisiński, J.:** Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej mężczyzn UEFA-EURO 2012 jako wyzwanie dla operatorów stadionów, magistratów miast-gospodarzy i rządów Polski i Ukrainy. W: Marketing sportowy wyzwaniem dla miast i regionów. **Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź, 2012.** ISSN 1733-2486. S81-104
37. **Klisiński, J.:** EURO 2012 as media and marketing anchor. Added value of the Polish national brand. In: Value-based marketing selected problems, scientific Editors: Honorata Howaniec & Wiesław Waszkielewicz, **Wydawnictwo Naukowe ATH, Bielsko-Biała, 2013.** ISBN 978-83-63713-39-3. s.73-83.
38. **Klisiński, J.:** Effects of the EURO 2012 sports marketing project. In: The contemporary problems of management-value-based marketing, social responsibility and other factors in process of development-micro, meso and macro aspect. Edited by: Honorata Howaniec & Wiesław Waszkielewicz. **Wydawnictwo Naukowe ATH, Bielsko-Biała, 2014.** ISBN 978-83-63713-77-5. s.189-199.
39. **Klisiński J.:** Marketingowe aspekty organizacji FIFA Mundial 2018, XXI Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej Mężczyzn . Marketing i Rynek nr 9, 2018 s.396-410. ISBN: 1231-7853 (artykuł na płytce CD)

Opublikowane zagranicą

40. **Klisiński, J.:** Recreational sport in the leisure market in Poland. In: First European Congress on Sport Management, EASM, Groningen, Holandia, 1993.
41. **Klisiński, J.:** Marketing myopia of managing sport facilities. In: Second European Congress on Sport Management., Official Proceedings, Florencja, Włochy, 1994 s. 379-383.
42. **Klisiński, J.-Sułkowska, A.-Augustyn, M.:** Sports Sponsorship Benefits in the opinions of South Poland Sports Clubs' Managers. Third European Congress on Sport Management. Proceedings. Budapeszt, Węgry, 1995. s.302-306.(50%)
43. **Klisiński, J.- Augustyn, M.:** Corporate Sport Sponsorship in Poland. Third European Congress on Sport Management Proceedings, Budapeszt, Węgry, 1995 s. 205-213 (70%)
44. **Klisiński, J.-Marciszewska, B. Augustyn, M.:** The Place of sporting Event as Component of Marketing-Mix in Sport. Fourth European Congress on Sport Management. Proceedings, Montpellier, Francja, 1996, s.364-368. (50%)
45. **Klisiński, J.:** Przykłady barier współpracy transgranicznej menedżerów sportowych. W: Zbiór referatów międzynarodowej Konferencji Naukowo-Praktycznej, **Wydawnictwo Politechniki, Brzeskiej, Brześć, Białoruś, 1999,** ISBN 985-6584-06-X, s. 217-220.
46. **Klisiński, J.:** Przykłady barier współpracy transgranicznej menedżerów sportowych. W: Współpraca transgraniczna. **Wydawnictwo Politechniki Brzeskiej, 985-6584-06-X, Brześć, Białoruś, 1999.** ISBN 985-6584-06-X, s. 217-220.
47. **Klisiński, J.-Sowier-Kasprzyk, I-Krukowska-Miler, A.** Research into the effectiveness of contemporary marketing of sport recreational services .10 th European Sport Management Congress, Jyväskylä, Finlandia, 2002 s.146-147.(70%)
48. **Klisiński, J.:** Poland as Destination of Sport Tourism Attraction. 14 EASM Congress. Scientific Poster, Nikozja, Cypr, 2006.

49. **Klisiński, J.**- Czapka, M.: The Market of Sports Consumer and Institutional Purchaser as a Place Gain Funds for the First League Football Teams in Poland. International Conference for Sports Administrators. Scientific Poster, Kanyakumari, Indie, 2007. (80%)
50. **Klisiński, J.**-Barnak, J.: Value of sports global brand. Medzinarodna Vedecka Konferencja „Globalizacja a jej socjalno-ekonomiczne dosledki”, **Elektronicky Zbornik Prispevkov**, Rajecke Teplice, Slowacja, 2009, ISSN 1336-5878. s.218-222, (80%)
51. **Klisiński, J.**-Hadzik, A. :EURO 2012 jako regionalne wydarzenie sportowe w globalnej turystyce, Zbornik z medzinarodnej vedeckej konferencje ”Globalizacja a jej socjalno-ekonomiczne dosledki”, **Wydawnictwo Uniwersytetu Żylińskiego**, Rajecke Teplice, Slowacja, 2010, ISSN 1336-5878, s.236-239. (50%)
52. **Klisiński, J.**-Wójcicki, M.: Business Process Reengineering (BPR) w projektowaniu procesów zarządzania, W: Strategia innowacyjnowo rozwitija regionow, **Wydawnictwo Uniwersytetu im. Janki Kupaly**, Grodno, Białoruś, 2010, ISBN 978-985-515-366-6, s.200-206.(50%)
53. **Klisiński, J.**: Euro 2012 jak megaspotiwne widowiszcze w Ukraini i Polshi .W: Logistika nr 680., **Wisnik „ Nacionalnowo Uniwersytetu”Lwiwska Politechnika”** Lwów. Ukraina, 2010, s. 608-612.UDK 339.188.4.
54. **Klisiński, J.**: Management of Preparation for Euro 2012 in Poland. The 18th EASM Conference Bridging sport management across Europe. Abstract book, Praga, Czechy, 2010, ISBN 978-80-254-8248-3. S.191.
55. **Klisiński, J.**: Menedżment w sportiwnoj industri. Materiały mizdunarodnoj naukowometodicznój konferencji „Razwitok mendżmentu wiborocznoj sfery w umowach globalizacji. Mikołajew, Ukraina. 2011. ISBN 978-966-321-191-6. S 27-29.
56. **Klisiński, J.**: Organizacja UEFA EURO 2012 kak sowremiennyj wyzow nacionalnych ekonomik Polshi i Ukrainy. W: Teoreticzni ta praktyczni pitania ekonomiki. Zbirnik naukowich prac, **Wipusk 24, Kiiwskij Uniwersitet, Kijów**. Ukraina., 2011, UDK 330.101, s. 205-211.
57. **Klisiński, J.**: Organization of european football championship-UEFA EURO 2012. W: Naukowyj Żurnał „**Marketing i Menedżment Innowacji**” nr 4. Uniwersytet, Sumy. Ukraina, 2011(2), s.57-62, ISSN 2218-4511.
58. **Klisiński, J.**: EURO 2012 –wieduszczaja marka UEFA w kategorii sportiwnoje zreliszcze. W: Teoreticzni ta praktyczni pitania ekonomiki. Zbirnik naukowich prac, **Wipusk 27 T. 1., Kiiwskij Uniwersitet, Kijów**. Ukraina, 2012, UDK 330.101, s. 287-295.
59. **Klisiński, J.**: Прокопенко О.В.,, Велієв А.А., Петраков Є. С. Концепция «4Р» в спортивном маркетинге // Економіка та менеджмент: перспективи розвитку : матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 6-8 вересня 2013 року / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : СумДУ, 2013. – С. 154-155. ISSN 2311-133X , ISBN 978-83-63649-16-6